

《高级管理学》精品资源共享课程建设 成果总结

《高级管理学》是管理类专业研究生学习的专业基础课程，是全校研究生选修的学位课，该课程教学影响到研究生对管理的认识及后期专业课程的学习。

为了贯彻中央关于新形势下深化研究生教育改革的有关文件精神，不断提高北京化工大学研究生的培养质量，为我校管理学学科提升工作提供有力支撑，本项目深入探讨研究生教育理论问题，以实现三点教学研究目标：其一、通过系统学习高级管理学理论，使学生将其融会贯通，系统化地构建起有效管理一个组织的理论框架，形成反映时代特征的、培养学生具备独立分析解决问题的能力及创新能力人才的高级管理学教学体系；其二、学生形成研究管理问题的初步能力，能对较为简单的管理问题进行研究，提出解决问题对策的能力，为研究能力的进一步提升打下坚实基础；其三、打造一个优势互补的高级管理学优秀教学团队，并持续改进，形成北京化工大学一流的教学团队。

一、主要解决的研究生教育理论问题

（1）建设高级管理学理论、方法及实验教学体系方案。

研究高级管理学理论、方法及实验教学体系的建设方案，以及当今互联网+背景下高级管理学理论教学与实践教学之间的交互作用，解决研究生管理实践创新能力提升及培养机制的理论问题。

通过高级管理学课程学习，力争使研究生同学们理解：什么是管理及管理学，了解管理的今昔，掌握管理的基本职能、基本方法、了解管理学未来的发展趋势等内容。主旨思想是：探究如何综合运用所学高级管理学的基本理论、基本方法来解决实际管理问题，揭示在其他条件都不变的情况下，提升了管理水平，产生效益的原理和方法。

（2）构建“三平台、四层次”的创新实践教学综合体系。

三个平台包括专业基础理论平台、综合实训平台和管理实习平台。其中，专业基础理论平台中主要包含高级管理学计划、决策、组织、领导、激励、沟通、控制等理论及方法，为研究生进一步学习实践技能打下良好基础。综合实训平台中的实验课程主要包含企业经营沙盘模拟、企业经营决策、创业计划、案例设计等，结合学科竞赛和研究生科研的实践项目等，这些内容的讲授，可以开发和训练研究生的创新思维、创新能力和创业精神，进一步提高研究生的实践能力。管理实习平台主要帮助研究生协调管理实习单位，评估实习效果和处理实习单位反馈信息。

四个层次包括演示验证性实验层次、设计创新性实验层次、综合探究性实验层次和社会创业性实验层次。其中演示验证性实验层次通过教师讲解、演示，把分析观察到的管理现象、结论总结出来。设计创新性实验层次在演示验证性实验的基础上，提升为研究生创新性探究性实验。使研究生由旁观者变为参与者，由被动接受者变为主动探究者。在实施探究过程中，鼓励研究生的大胆猜想，设计实验，培养观察、管理思维及创造能力。综合探究性实验层次在上述工作的基础

上，将各部分管理理论、管理实验的内容有机结合，系统性地进行管理实践活动。社会创业性实验层次，鼓励教师和研究生走向社会，与科研机构、学术机构、生产企业相结合，理论联系实际，综合运用所学管理知识研究社会热点问题，探究解决途径。

(3) 组织编写《高级管理学》教材。

将最新的管理理念及方法写进教材。已联系高教出版社出版，构建学院层面的管理整体实践教学平台，通过高级管理学教学改革与教学实践推动研究生实践创新能力提升。

二、理论研究方法

(1) **文献分析。**收集、阅读、研究国内外管理学最新研究文献，了解该领域的最新动态、进展以及管理学的热点问题，设立本课题的研究框架。

(2) **问卷调查。**针对理论界与实业界，自编两种格式的问卷，对进入研究生管理学课堂的问题进行问卷调查，分别发放问卷 828 份，实际回收 756 份。

(3) **会议研讨。**主持召开 3 次管理学前沿问题研究专题会议，会上多名专家做了主题发言，与业内 20 名专家对研究生高级管理学理论教学、实践问题进行了广泛和深入的探讨。

(4) **案例研究。**对国内外 26 家企业进行调研，对企业管理问题进行案例分析。

三、创新点

（1）本项目围绕培育学生具有国际视野以及比较分析能力的目标，通过教学资源整合和开发，形成包括“三大平台、四个层次”在内的实践教学体系。“三大平台”适用于研究生不同培养阶段。“四个层次”适用于不同教学层次，共同构建了具有经管类专业特色的实践课程教学体系。

（2）本项目围绕课程体系建设探讨深化高级管理学教学内容与教学形式改革，涉及研究生管理学课程模块开发、课程设计以及教材编写等，通过综合性研究，建立管理学课程体系理论分析框架与教学框架，创新研究生管理学教育理论内容与研究领域。

（3）本项目深入贯彻管理的“知行合一”教学理念，探索一条实践性强的教学新方法，力争解决研究生综合运用所学知识处理复杂实际问题能力不足的问题，提高研究生对管理问题“知行合一”的能力。

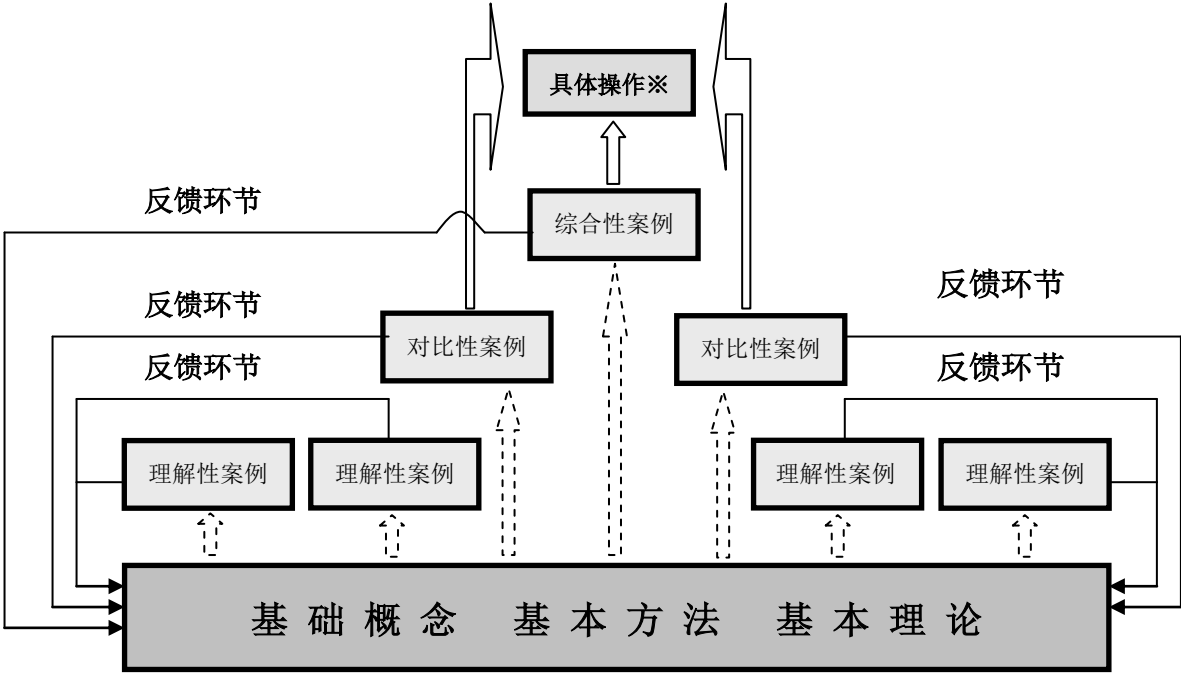
（4）针对经管专业的研究生缺少将理论化为实践的能力的关键问题，本项目设计各类管理主题，将这些主题与沙盘实践教学相结合形成一脉相承的教学体系，以提高学生在应对这一类问题方面的实际能力，培养“知行合一”、为社会服务的专门管理人才。

四、理论研究贡献

（1）构建了高级管理学互动式案例教学体系。明晰高级管理学课程理论教学与案例教学相互融通。

案例教学并非新生事物，但如何针对中国工商管理类研究生开展有效的案例教学，专家之间有许多争论。本项目在利用案例进行教学时，采用了三种形式：

其一、增加教学互动性。在对比性案例和综合性案例教学实施中，十分强调互动性，教师把主动权下放给学生，学生分工、协作研究（研讨过程如下页图所示）。互动式案例研究教学可以达到以下几个目的：提高学生的理解、分析和决策的能力；增强学生的学习积极性和参与意识；促使学生相互沟通，培养团队精神；实现教学相长。



※具体操作包括：创业计划大赛、情景模拟演练、参加具体项目，以及实践环节等。

图 1 案例研究法原理示意图

其二、以情景模拟法明晰研究生高级管理学课程教学内容结构、教学方式及其在管理人才培养中的作用。在情景模拟法中，采用一种“仿真法”培养和检验学生的决策能力，目的是提高学生对实际效果

的关注，从而进一步体会管理的“基本概念、基本理论、基本方法”的重要性。我们采取事先联系在大企业、银行等单位做管理者的优秀校友，请他们谈该企业在过去几年中面临的具有代表性的决策问题，然后，我们将该企业的基本情况告知研究生，将企业管理者提出的问题告知研究生，由他们对这些实际问题进行仿真决策。通过模拟情景教学，使学生们能够学会如何将那些似乎大得无边的问题分解成可以处理的小管理问题，分别处理后再将其重新组合起来。

其三、多角度应用教学案例，大力建设适合中国学生使用的案例库。当代世界各国越来越重视实践教学。不论是德国 FH（应用技术大学）“企业主导型”实践教学模式，还是美国大学中的新型教育机构，从西方到东方，各国在人才培养过程中，都非常注重实践教学环节。因为，国与国之间的竞争，越来越表现为人力资源的竞争，越来越表现为人才拥有知识、运用知识的能力的竞争。学生实践能力和创新意识的培养日益成为我国高校教育教学改革的重要方向。早在本世纪初，教育部就明确指出：高等教育人才培养要进一步全面推进素质教育，注重能力培养，着力提高学生的学习能力、实践能力和创新能力。国内许多高校从改革实践教学入手，通过仿真模拟教学、参与社会活动等，激发学生的学习兴趣，提高学生的专业素养，培养学生的创新精神和实践能力，并取得了良好成效。进行高等教育教学改革，全面强化实践教学环节，提高实践教学质量，培养学生实践能力和创新意识，已经成为共识。许多专家学者都纷纷对新形势下的实践教学开展深入的研究。

第一种是在教学过程中不断地加入小的案例，例如，在企业的管理文化一节，所采用的案例为海尔的 6S 大脚印文化。海尔在国内采用“负激励”的形式，而在美国南卡罗莱纳的生产基地，为了使之与美国的文化相适应而采用“正激励”的形式，“6S”文化被重新进行了诠释。对比案例有利于学生理解基本的管理理论，加深其对管理实践的认识。第二种是在章节后补充较大型的对比案例，以利于学生把握整章内容。例如在管理的领导职能一章，采用通用杰克·韦尔奇的领导模式和海尔张瑞敏的领导模式进行了较为完整的对比，从中找出共性和差异，从而使学生理解到领导类型和个性、环境、文化等的结合。第三种是讲完一个完整的逻辑模块之后（如管理的历史、管理的职能等），补充一个完整的企业案例。例如，在管理职能一章的最后，补充“通用电器：美国和中国”这样一个案例，通过通用电器的在企业战略、管理理念等方面所作的调整，来说明理论与实践的是如何彼此有机联系的。

其四、加强新案例配套选编。我们配备了专门的教师，对国外的新的管理案例、跨国企业在中国的状况、中国企业走向世界所面对的管理挑战等进行跟踪总结，并汇集成篇，最终筛选为新的案例配套选编。

（2）明晰了研究生管理学课程的教学内容结构、教学方式以及在管理人才培养的作用。通过国内外高级管理学课程内容、形式的比较以及实践分析，提炼出管理学课程体系的教学理念、教学形式和教学内容等。

重视非程序性决策人才的培养。管理中教学中的决策分两类，一类叫程序性决策，另一类叫非程序性决策。知识经济时代，国际竞争不断加剧，各种预料不到的变化随时可能出现，非程序性决策的比重大为增加，这样的决策就是有创造性的。这正是知识经济时代管理人员应当具有的一种素质。我们在教学内容的设计方面，尽量发挥学生的创造性。组织学生参加创业大赛，提升学生综合运用所学管理知识处理实际问题的能力。

(3) 拓展研究生高级管理学理论与实践教学结合的基本内涵，构建学生扎实的管理学知识体系，提高研究生的管理实践与创新能力。在教学内容的组织上，结合实际提出基本概念，介绍它的内涵，引出它的外延，再从基本方法上入手推导基本理论，使学生头脑中形成以后学习所需的完整的管理学基础知识系统。

适当突出中华传统管理文化教育，将中华传统管理理论应用于当今企业管理之中，同时结合西方管理理论，使东西方管理文化进一步相互激荡、渗透、融合，将东方管理文化“以人为本、以德为先、人为为人”，与西方当代科学、理性管理文化相结合，相互取长补短，让研究生能进一步领会中国文化背景下的管理。

(4) 以学生为本，重质量效益，深化知行合一的拔尖创新人才培养机制。本项目实施以学生为中心的教学过程管理。推动经管类研究生实践与创新能力的培养，需要进一步完善实践教学过程的管理。本课题组在实践教学过程中，以“闯关”为诱导，激发学生的兴趣，以测评为手段，保证教学质量，实施以学生为中心的教学过程管理。

其一，通过“闯关式”教学引导学生主动思考。教师在课前设计好各个环节（关卡）并促使学生“闯关”，是引导学生自主思考、自

自主学习的重要方式。比如，在 ERP 沙盘实战教学中，对企业生产经营过程的每个环节进行模拟，集成企业的所有资源，将资金、厂房、设备、物料、信息、市场等设置成“关卡”，让学生通过计划、决策、控制等手段对这些资源进行全方位、系统化的管理，以实现资源的优化配置，使企业流畅运转，从而达到商业上的成功。在实际操作过程中，教师将参加的学生被分成若干个不同的小组。每个小组都代表一家独立的企业，自主进行生产经营决策并面临来自其他企业的竞争。各小组的学生通过综合各种情况做出最优决策，以期在激烈的竞争中生存下来并实现企业的发展。最终，教师对每个小组的企业运行状况进行综合评价比较，并进行小组排名，引导学生在运营企业的过程中主动思考，提高解决实际问题的能力。

其二，增强管理实践教学过程的趣味性。教师在课前布置相关课题，比如某类产品国内外市场的调查、商务谈判的准备等。并规定完成时间，让学生以小组的形式进行研究、讨论，并将成果录制成视频短片，在课堂上展示。这种教学方式充分展示学生才艺的方式，受到学生较高评价。学生在获得任务之后，积极性得到提高。学生需要完成的工作类型包含查询文献资料、寻找录制场地、编制短片剧本、讨论表现方式等，学生们获得多种锻炼。在视频展示时，不同小组的学生充分展示小组工作成果，与其他学生积极交流。通过学生之间的相互提问和辩论，促进了学生对教学过程的主动参与，化解了一定的教学难度，提高了教学效率和效果。这种实践教学过程，既培养了学生自主学习的能力，又培养了他们的沟通、合作能力。通过这样的实践

学习，使学生感悟正确的经营思想和经营理念，学会团队合作、动态管理、实时控制的专业能力。

通过这些高级管理学课程内容、形式的比较以及实践分析，提炼出高级管理学课程体系教学理念、教学形式和教学内容等。

“《高级管理学》精品资源共享课程建设” 课题组