

学位授权点建设年度报告

学位授予单位

名称：北京化工大学

代码：10010



授权学科

名称：工商管理

(类别)

代码：1251

授权级别

☐ 博士

☒ 硕士

2022年4月15日

一、学位授权点基本情况

1、目标与标准

1.1 培养目标

北京化工大学工商管理专业学位授权点(以下简称“本学位点”)始终坚持“宏德博学、崇商立信”的理念,尊重商业文明和企业家创新精神,讲究诚信与商业道德,借助学校优势学科和行业资源,高起点、重质量、求创新,致力于培养符合新时代社会主义市场经济要求,高尚精明、富有远见、学有专攻、具有社会责任感和全球战略眼光的高级管理者与未来商业精英。通过课程设置最优化、实践活动丰富化、师资队伍专家化,本学位点旨在使学生掌握全方位商业知识的同时,具备跨文化的敏感性与人际沟通技能,成为具有在复杂环境下分析解决问题能力、勇于创新的复合型人才。

1.2 学位标准

本学位点学位标准需满足以下条件:一是课程学分满足要求。其中总学分要求不低于 50 学分,学位课程学分不低于 26 学分,非学位课(方向特色课)不低于 4 学分,综合素质类课程不少于 6 学分,专业实践、拓展训练、开题报告、中期检查、学术及德育活动 and 实践环节作为必修环节共计 14 学分。二是完成工商管理专业硕士学位论文,并通过学术规范审核、盲评、答辩,经学院、学校学位评定委员会审查合格者,授予工商管理硕士学位。

2、基本条件

2.1 培养方向

工商管理专业是研究企业经济管理基本理论和一般方法的学科，主要包括企业的经营战略制定和内部行为管理等多个方面，我校工商管理专业学位研究生的培养充分结合了学校在企管、会计、化工、信息等领域的学科优势，形成了以下四个主要的培养方向：

（1）企业决策与战略管理

战略管理是指对一个企业或组织在一定时期的全局的、长远的发展方向、目标、任务和政策，以及资源调配做出的决策和管理艺术。该方向主要是培养能够掌握现代工商管理的理论、方法和技能，熟悉国内外工商管理的历史、现状和最新动态，能用所学知识分析解决我国企业管理中的一些实际问题，如进行资本市场融资，国内外投资，营销策划，企业发展战略制定，企业经济效益分析，现代企业制度的建设和创新等等的高级人才。

（2）会计与财务金融

会计与财务金融是研究企业再生产过程中的资金运动和企业如何获取、支出以及管理资金以及其他金融资产的学科。该方向的培养目标为掌握现代会计学的基本理论与方法，掌握从事现代会计与财务金融等工作所必须具备的管理、经济、法律、审计等基本知识，熟悉会计与财务金融有关的经济、管理、财政、金融、税收及财务等方面的法律法规，具有较强的分析问题和解决问题的能力。

（3）化工物流与供应链管理

供应链物流管理指的是用供应链管理思想实施对供应链物流活动的组织、计划、协调与控制，该方向充分结合本校在化学工程领域

的学科优势，培养化工物流与供应链管理的专业人才。培养目标为：学员掌握物流管理理论方面的厚实功底，拓展物流运作思路，培养具有扎实的物流管理理论与实务基础并通晓供应链管理实务的专业人才，使学员更能适合在信息化环境下运筹帷幄地从事现代物流服务的企业管理人才或从事企业物流管理的高级专业人才。

（4）大数据管理

数据从简单的处理对象开始转变为一种基础性资源，如何更好地管理和利用大数据创造新的价值已经成为企业、政府部门和科研人员普遍关注的问题。充分结合本校在信息管理与信息系统领域的学科优势，大数据管理旨在培养具备大数据分析处理、云计算服务端与客户端开发等方面的能力，能够胜任云平台搭建、云平台部署、基于云平台开发、大数据分析、大数据可视化等岗位的高层次、复合型、创新型技术人才。

2.2 师资队伍

2.2.1 师资概况

本学位点拥有一支数量充足、结构合理、富有创新活力的高水平师资队伍。自 2011 年学位授权后，学院明确将建设国内一流、特色领先的工商管理专业作为发展目标，并结合当前师资队伍现状，统筹学科专业建设需求、教育教学改革需求、特色强校战略需求和区域经济社会发展需求，坚持实施人才强校战略，通过稳定、培养、引进相结合的人才工作措施和推进人事分配制度改革，教师的数量随着教学和科研队伍的建设需要稳步增加，师资队伍的职称结构、学历结构和年龄结构得到了整体性优化，为进一步提升工商管理专业建设水平奠定了人才发展的基础。

目前，本专业共有教师 52 名，其中教授 12 人，副教授 24 人，讲师 16 人，占比分别为 23.1%、46.2%和 30.8%，职称结构分布合理。硕士生导师 34 人，占比 65.4%，导师数量充足。具有博士研究生学历的 48 人，占比 92.3%，学历结构优质。教师年龄结构分布以中青年教师为主，其中大部分教师具有 5 年以上丰富教学经验和实践经验，授课水平高，教学效果优良，广受学生好评。青年教师群体科研成果丰富、学术能力强、发展前景良好，在本学科领域具有一定的影响力。师资队伍规模不断增长、结构日益优化，强有力地支撑了我校工商管理专业方向建设的需要，为本专业的人才培养、学科建设，创新能力和社会服务能力提升奠定良好基础。

2.2.2 校内师资队伍

(1) 企业决策与战略管理方向教师队伍

本方向学科带头人为唐方成教授，成员包括王江教授、孙永磊教授、张勃副教授、傅飞强副教授、张思雪副教授、腾达副教授、刘锐剑副教授、辛璐副教授等。

学科带头人简介：唐方成，北京化工大学经济管理学院院长，教授，博士生导师，主要研究领域为平台战略与创新生态系统、网络组织与人力资源管理。先后主持完成国家自然科学基金重点项目、面上项目和青年项目、科技部创新方法工作专项基金、国家工信部和中国工程院重大战略咨询项目等各类项目 30 余项，已在国际国内学术期刊发表论文近百篇，出版专著一部，研究成果曾获教育部科技进步二等奖 1 项，陕西省科技进步一等奖 1 项。现为全国高校人工智能与大数据创新联盟“新商科专委会”副主任，中国软科学研究会常务理事，中国科学学与科技政策研究会技术创新专委会会员，国家自然科学基金

金评审专家，国家留学基金委评审组成员，国际中国管理研究学会创始会员及中国高校联络人，“中国绿色化工发展战略”高端智库负责人。先后应邀赴美国哈佛商学院、加拿大阿尔伯塔大学、新加坡国立大学等国际知名大学访学或讲学。现主讲本科课程《消费者行为学》、《人力资源管理》、《Business Research Project》等，平均年授课128学时。

（2）会计与财务金融方向教师队伍

本方向学科带头人为李宾教授，成员包括吴卫红教授、张爱美教授、李海洪副教授、郑庆华副教授、曾雅婷副教授、刘琳副教授、吕文岱副教授、刘艳霞副教授等。

学科带头人简介：李宾，教授、博士生导师、会计学国家一流本科专业负责人、会计系主任、科学技术发展研究院副院长、北化中国工业碳中和研究院副院长。美国夏威夷大学会计系访问学者。长期担任上市公司高管职务。研究方向主要是环境会计、绿色金融、数字经济与高质量发展。2017年入选北京化工大学首届“青年英才百人计划”。在EMFT、BIR、EJMSTE、会计研究、中国软科学、中国人口、资源与环境等SCI/SSCI/CSSCI期刊发表论文50余篇。出版专著2部，参编教材4部。7篇论文被人大复印报刊资料全文转载。主持国家社会科学基金、教育部人文社科基金、北京市社会科学基金、中国博士后科学基金面上资助与特别资助等纵向课题。培养毕业的研究生主要进入北京大学、南开大学、上海财经大学等一流大学攻读博士，或在北京科技大学、华北电力大学、西北工业大学、中国石油集团、新浪集团、京东集团等知名单位工作。

（3）化工物流与供应链管理方向教师队伍

本方向学科带头人刘学之教授，成员包括方勇教授、蔡中华教授、尚玥佟副教授、甘志霞副教授、高歌副教授、杨巍副教授、张鹤达副教授、张自然副教授等。

学科带头人简介：刘学之，教授，硕士生导师，国际经济与贸易系主任，中国石油和化学联合会北京化工大学碳核查基地主任，北京化工大学低碳经济与管理研究中心主任。中国环境经济学会专家委员会委员，北京市气候中心碳核查特聘专家，2017年北京化工大学“教学名师”，2010年和2016年北京化工大学最受学生欢迎“十佳教师”。主要研究方向为低碳经济与管理政策，绿色金融，企业社会责任和环境责任，财税政策等。长期从事低碳经济市场化政策和标准与技术创新和环境经济政策评价及企业社会责任等理论与实践研究，现已发表论文50余篇，主编和参编专著及教材等9部。主持国家重点研究计划项目子课题、生态环境部项目、中欧环境项目、国家科技支撑计划项目、国家自科基金项目、绿色评价等企业项目40多项；其中联合环境生态部从2012年起连续9年开展上市公司环境责任信息评价指数报告，报告主要内容被中华人民共和国中央政府官网专门报道，人民网等社会主流媒体广泛转载，取得显著社会效应，报告获得环保部2次采纳批示。2019年发布6项企业低碳管理体系和甲烷核查方法学等团体标准，作为主要成员的科技支撑计划项目《化工行业碳排放核查关键技术研究示范》获得中国石油和化学工业联合会科技进步二等奖。任“人口、资源与环境”等多个期刊审稿人。

（4）大数据管理方向教师队伍

本方向学科带头人徐峰教授，成员包括张强教授、孙祥栋副教授、陈娜副教授、徐步副教授、刘佳佳副教授、刘牧副教授、于洋副教授、姚水洪副教授等。

学科带头人简介：徐峰，教授、博士生导师。毕业于日本筑波大学生命环境科学研究院，取得环境科学与工程博士学位。曾任职于日本筑波大学生命环境科学研究科助理教授、清华大学环境学院博士后岗位，2015年7月至今在北京化工大学从事教学科研工作，研究方向为环境经济复杂系统工程、政策仿真模拟与决策优化、产业生态学和投入产出研究等，长期开展人文社会科学、自然科学和工程科学等领域的新兴交叉学科前沿研究。在该领域出版学术专著1部，共发表国内外期刊论文30余篇，其中包括JCR一区高质量期刊Resource Conservation & Recycling、Journal of Cleaner Production、Science of The Total Environment等SCI/SSCI检索论文10余篇。主持或参与国家自然科学基金项目、中国工程院项目、日本学术振兴会青年研究基金项目等多项纵向项目以及横向项目，任Asia-Pacific Journal of Regional Science编委。

2.2.3 校外师资队伍

本学位点已建立起一支具有高级技术职称、经验丰富的校外兼职教师队伍，包括各行各业精英、专家学者、政府要员等，定期为工商管理专业学生做讲座、授课，并参与本专业的论文评审和答辩。他们积极参与本学位点高水平产教融合平台打造、实习基地建设、管理项目联合研发、人力资源合作、社会公益等方面的活动。利用自己多年积累的实践经验，拓宽学生的视野、提高学生利用所学知识解决实际问题的能力。此外，本学位点严格落实“双导师”联合培养制度，

积极建立与企事业单位“双主体”协同培养的运行机制，为所有工商管理专业学生选配一名企业导师。代表性的校外导师如下：

(1) 魏久燮，合肥热电集团有限公司副总经理，高级经济师、中国科学技术大学管理学博士。历任企业管理员、企划部副部长、企划部部长、证券发展部部长、集团公司总经济师、集团公司副总经理（2012年5月至2013年6月挂职任合肥市国资委招商办主任）。目前负责企业战略规划、标准化管理、工会、妇女工作、老干部、职工健康、文明创建、效能建设、招投标工作、信息化建设、服务督查、热线管理、营销服务等工作；协助负责法务、审计工作。以精细化管理为抓手，积极探索科学有效的企业管理模式，统筹推进标准化体系建设，努力提升公司内部管理水平。

(2) 张志千，清华大学国家CIMS工程技术研究中心咨询培训部主任，研究员、东北师范大学博士。兼任电子商务交易技术国家工程实验室副主任。主要研究方向为：互联网与未来产业发展，互联网人才培养标准建设，构建互联网及电商人才“产、学、研、用、金、创”生态系统。主要业绩为：主持完成教育部教育发展研究中心高等教育研究室《工程硕士培养模式研究-基于云计算的教育知识服务平台》、国家外国专家局中国国际人才交流基金会资助项目：《大数据人才培养与行业应用工作研究》及《“一带一路”建设中运用互联网技术进行职业教育课题研究》；主持研发了《电子商务行业资历架构能力标准体系》；创办“新时代管理讲堂”、“互联网+电商之道总裁班”，服务企业上万家，会员达10万余人。

(3) 张玲玲，山东玲珑轮胎股份有限公司处长，高级会计师。1995年入职玲珑集团工作，担任过子公司主管会计，对各类付款业

务、开票结算、账务处理、银行贷款、报表报税等工作都有实战经验；2010 年转入山东玲珑轮胎股份有限公司，前后担任总账会计、总账科长、总账税务处长职务，其间参与完成了多个大型战略项目。例如参与完成公司的上市、负责上市公司法定披露的财务信息部分工作、负责上市项目财务信息部分与券商、审计、律师等外部机构的整体对接、负责公司对外股权投资等项目相关处理、支持协助公司技术部门上新玲珑 APP 销售平台，开拓公司的市场销售模式，为公司的新零售发展助力。在多年的工作中，逐步积累了较为丰富的会计工作及投融资项目经验，也具有较强的管理能力和实战经验。

（4）邹海云，中国特种设备检测研究院高级主管，高级工程师。主要负责事故调查、风险分析、科研课题管理、部门部分内部事务管理等工作。在事故调查方面，完成了承压类特种设备死亡 3 人及以上较大事故现场技术调查工作 5 次，具备解决复杂问题的能力。在风险分析方面，参与撰写著作《承压类特种设备事故案例分析（2002~2017）》、《起重机械事故案例分析（2002~2018）》、《2017~2019 年特种设备事故分析》；代表事故中心，在每年 11 月份召开的安技委起重机械分委会、及场内车辆分委会年会上做事故及原因分享；具备较强的文字表达能力。在科研课题方面，承担多项“十三五”国家重点研发计划课题；承担特种设备专业委“十三五”特种设备应急技术支持能力建设规划研究，撰写《国家特种设备应急培训演练中心》建设可行性研究报告；参与总局《特种设备事故报告与调查处理规定》（原 115 号令）的修订工作。

（5）赵海波，北京中清研信息技术研究院总工程师，高级工程师。兼任电子商务交易技术国家工程实验室培训中心副主任，产业智

教育专家，新时代管理讲堂组委会秘书长，北京航空航天大学及北京理工大学、山东大学等高校战略管理、战略财经、电子商务专业软件工程硕士企业导师。电子商务行业资历架构能力标准体系和跨境电商人才标准研发项目主要负责人，主导研发众智电商实训体系，开发了众智电商系列 16 门全新电商课程、4 个实验室、6 个实训项目。负责行业资历框架的研究与应用体系的搭建及行业人才评估、人才规划、项目化实训体系下的产业创新人才培养。

2.3 科学研究

本学位点 2021 年度新增课题 21 项，其中纵向课题 13 项，占比 61.9%、横向课题 8 项，占比 38.1%（见图 1-1）。

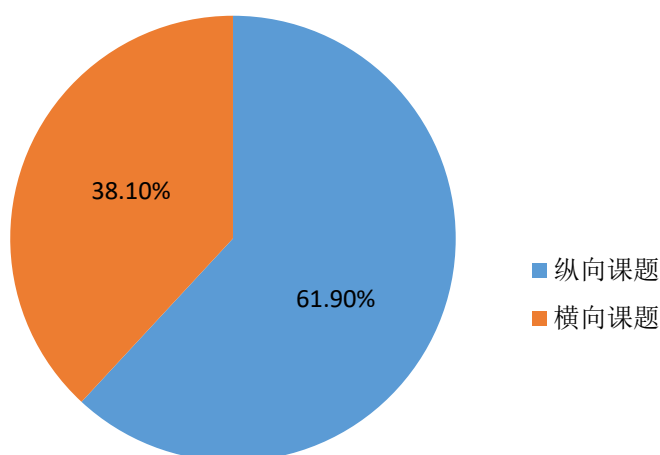


图 1-1 2021 年度新增课题情况

本年度到账经费 330.69 万元，其中纵向课题到账经费 188.73 万元，占比 57.1%、横向课题到账经费 141.96 万元，占比 42.9%（见图 1-2）。

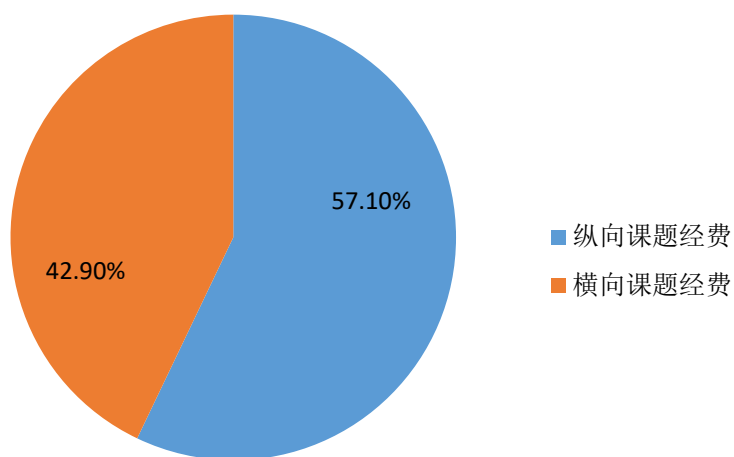


图 1-2 2021 年度到账经费情况

围绕本专业的四个研究方向，本学位点 2021 年度共发表论文 64 篇，其中 SSCI 论文 16 篇，占比 25%、SCI 论文 11 篇，占比 17.2%、EI 论文 1 篇，占比 1.6%、CSSCI 论文 26 篇，占比 40.6%（见图 1-3）。

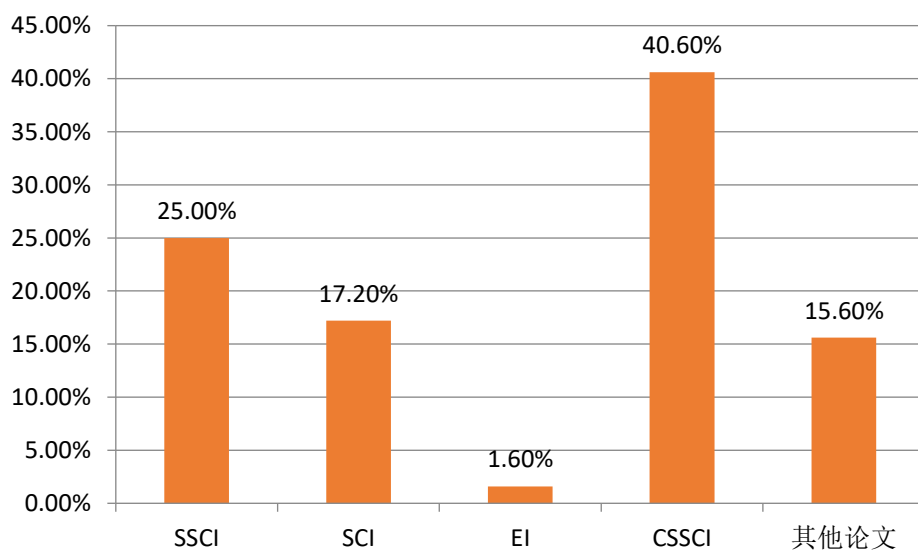


图 1-3 2021 年度论文发表情况

2.4 教学科研支撑

2.4.1 硬件资源方面

在学校和学院的大力支持下，本学位点已经拥有足够数量并且高标准的专用案例室、研讨室、实验室和实训室，总面积超过 1100m²。这些专用教室保证了工商管理专业教学和研讨的顺利开展。此外，企业经营决策模拟（沙盘）实训室、智慧工厂物流实验室、VBSE 实训室、ERP 综合实训室、智慧物流综合实验室等大批实验室可保证工商管理专业科研和实验的顺利进行。随着招生和培养规模的显著扩大，学院成立工商管理项目中心（MBA 中心），并在西校区配备专用办公室，以及相应的教学管理设备，为开展高质量的教学、科研、实验工作提供可靠保障。

2.4.2 软件资源方面

本学位点共享学院所有实验室资源及软件资源，其中包括北校区的沙盘实验室、物流实验室及学院专用国泰安数据库。我校图书馆及我院资料室提供并确保工商管理专业所需的必要图书资料。学生可以通过自己的学号访问我校图书馆所有数据库并检索相应的图书、期刊并同时具有数据下载的权限。购买的各类专业数据库可满足工商管理专业学生的学习及研究所需。学生入学后均可以利用学号登录校园网，其中校内可以直接通过账号登陆，校外利用学号通过 VPN 登陆访问校内资源。

2.5 奖助体系

本学位点奖助体系包括奖学金、荣誉称号、助学金、三助等种类，实行“学校-学院-学位点”三级管理模式，有明确的管理制度和实施细则。学校先后制定《北京化工大学学生奖励规定》、《北京化工大学研究生国家奖学金管理办法》、《北京化工大学研究生学业奖学金管理办法》、《北京化工大学研究生国家助学金管理办法》、《北京化工大学

研究生社会资助奖学金实施细则》、《北京化工大学研究生“助教、助研、助管”工作实施办法》。

学院和本学位点高度重视各项奖助学金评定流程，专门成立学院研究生奖学金评审委员会（以下简称“评审委员会”），由书记和院长担任主任，研究生主管副书记、副院长、中心主任、教师代表、学生代表担任委员，负责本学院专业学位硕士研究生学业奖学金的申请组织、初步评审等工作。

根据学校相关文件精神，并参照研究生院下发的 2021-2022 学年通知要求，切实推进专业学位研究生奖助体系改革，制定《北京化工大学经济管理学院 2021-2022 学年专业学位研究生综合测评实施细则》。在校研究生根据各项奖助管理规定，严格自愿申报、材料审核、公开答辩等环节，评选过程公平、公开、公正，并对评选结果及时公示上报。2021 年度，工商管理专业共有 74 名学生获得国家助学金，总金额 30.54 万元；共有 66 名学生获得学业奖学金，总金额 21.19 万元。

3、人才培养

3.1 招生选拔

3.1.1 招生措施

为保证生源质量的稳定和提高，本学位点采取了一系列有效措施加强各方面工作。主要包括：第一，增加教学投入，改善办学条件，丰富实践活动。配备高标准的专用教室和研讨室，优化硬件设施；加大教师培训力度，引进高水平校外师资，提升教学水平；大力开展素质拓展、创新创业实践等活动，丰富在校生的课外活动，为进一步提

高生源质量提供了坚实的基础。第二，优化招生方向，充分发挥学校强势学科的自身优势，为生源质量的提高提供有力的保障。第三，制订奖励措施，鼓励学生报考。为本专业学生提供各种奖助学金，提供在职学习、脱产学习等灵活的培养方式，激发考生的报考积极性。第四，加大宣传力度，吸引高质生源。一方面加大互联网平台的宣传力度，参加各大机构组织的宣讲会、介绍会等，扩大我校工商管理专业的知名度；另一方面，前往合作单位和优质生源单位进行重点宣传，并依托教职工、在校生和校友进行口碑宣传。

3.1.2 录取情况及生源结构

我校工商管理专业采用“小班化教学、精英式培养”模式，报考学生均来自实际工作岗位，有着较为丰富的企业管理经验。通过十年对培养方式的不断摸索实践并总结成功经验的基础上，2021 年招生人数和质量显著提升，为本专业未来的可持续发展奠定了坚实的基础。通过统计，2021 年度，工商管理专业报考人数为 77 人，其中全日制学生 16 人、非全日制学生 61 人；最终录取 163 人，其中全日制学生 25 人、非全日制学生 138 人。

根据性别比例、年龄分布、本科毕业院校、入学前工作年限及工作地等要素，对 2021 年生源结构分析如下。

（1）2021 级工商管理专业学生性别比例

根据统计，2021 级新生中男生 79 人，占 48.5%；女生 84 人，占 51.5%（见图 1-4）。从性别比例来看，男生与女生基本持平。

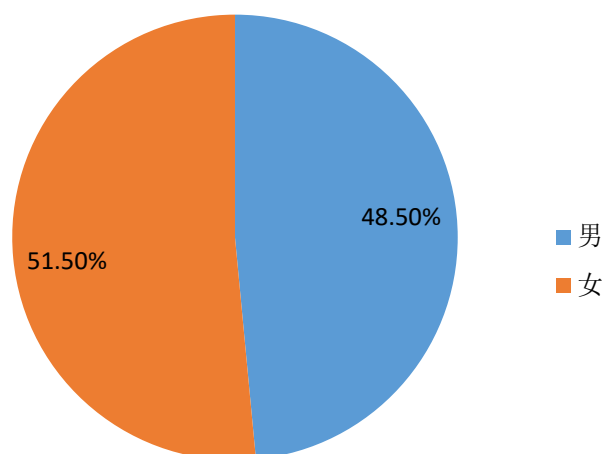


图 1-4 性别比例

(2) 2021 级工商管理专业学生年龄分布

根据统计，2021 级新生中 25 岁及以下 18 人，占 11%；26-30 岁 58 人，占 35.6%；31-35 岁 49 人，占 30.1%；36 岁及以上 38 人，占 23.3%（见图 1-5）。从年龄分布来看，我校工商管理专业学生以 26-35 岁的青年人为主，符合本学位点培养未来商业精英的目标与定位。

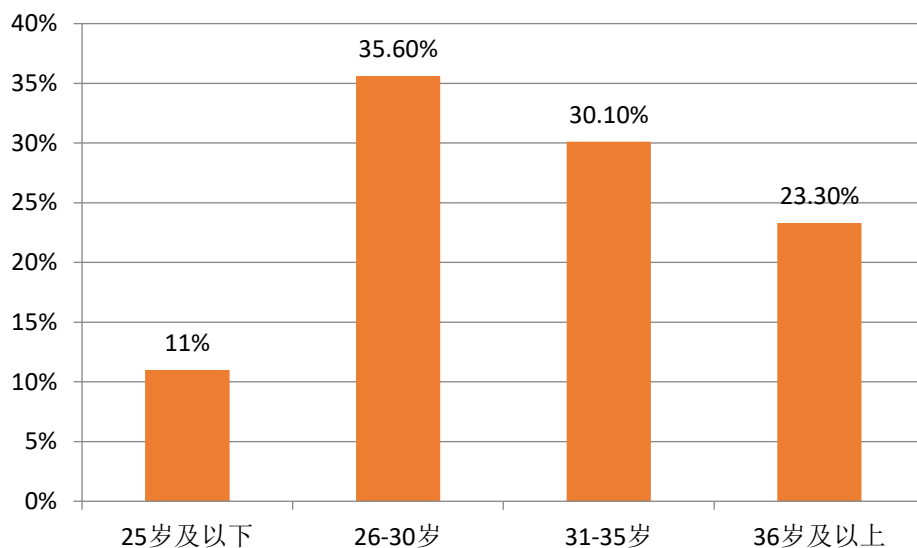


图 3-1 年龄分布

(3) 2021 级工商管理专业学生本科毕业院校

根据统计,2021 级新生中本科毕业于 211 院校的 39 人,占 23.9%;非 211 院校的 124 人,占 76.1% (见图 1-6)。从本科毕业院校来看,来自非 211 学校的学生更多。

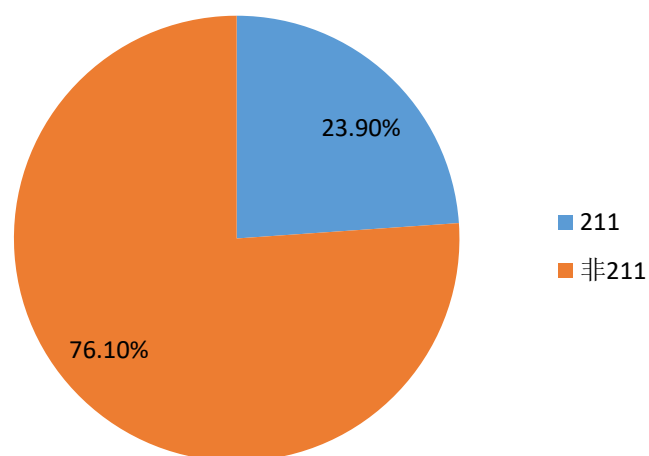


图 1-6 本科毕业院校

(4) 2021 级工商管理专业学生工作年限

根据统计,2021 级新生中 3 年工作年限 25 人,占 15.3%;4-7 年工作年限 63 人,占 38.7%;8-11 年工作年限 39 人,占 23.9%;12 年及以上 36 人,占 22.1% (见图 1-7)。从工作年限来看,4-7 年的人数最多,刚满 3 年的人数最少。

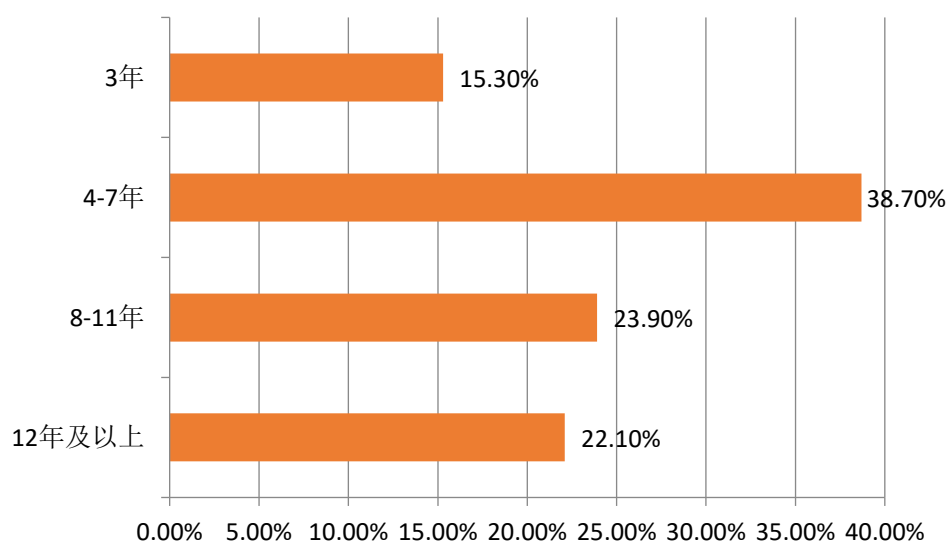


图 1-7 入学前工作年限

（5）2021 级工商管理专业学生工作城市

根据统计,2021 级新生中入学前在北京工作的 99 人,占 60.7%;在北京以外城市工作的 64 人,占 39.3% (见图 1-8)。从工作城市来看,京内的学生还是我们的主要生源。

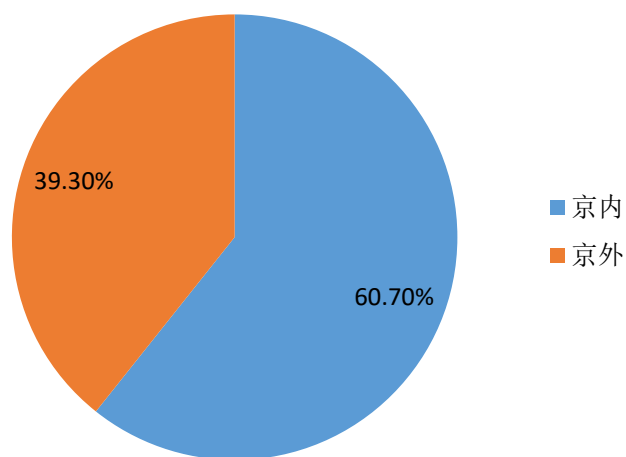


图 1-8 工作城市

3.2 思政教育

3.2.1 思政教育特色做法

第一,创新思政课程教育。研究生思想政治理论课是对研究生进行系统马克思主义理论教育的公共必修课。本学位点以此为抓手,开设了《自然辩证法概论》、《新时代中国特色社会主义理论与实践》等思政课程,并对教学方式方法和考核形式等内容进行了创新。在教学方法上,侧重“联系现实,学以致用”,鼓励老师课堂讲授结合学生现场调研;在课程考核上,突出调研报告的重要性。此外,突出课程思政的重要性,要求所有课程加入思政元素,充分发挥课堂主渠道在思想政治工作中的作用,将课程教学与思想政治教育同向同行,将专业知识讲授与价值引领贯彻课程教学全过程。

第二，扎实党建团建工作。百年征程波澜壮阔，以史鉴今砥砺前行。为传承红色基因，坚定理想信念，MBA 联合党支部围绕“学党史 党章守初心、学系列讲话担使命、学时政热点谋发展”三大专题开展“先锋领学”系列活动，“三学”并重深悟党史，汲取青春奋进力量。2021 年度，开展了学习习近平总书记在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的重要讲话精神、十九届六中全会精神等专题学习会，并与 MPAcc 第二党支部共建，开展党史学习教育专题组织生活会。同时，坚持党建带团建，发挥青年生力军作用。2021 年度，2020 级 MBA 团支部、MBA2101 团支部开展了改革开放专题党史学习会、党史学习教育专题组织生活会、团员教育评议活动、“青力冬奥”主题团日等活动。

第三，注重实践育人引导。一方面，建立健全实地实践引导，扎实引领基层就业。大力宣传国家政策，以红色“1+1+N”、社会实践、就业实践、支教活动等为载体，积极引导学生树立远大理想抱负，到祖国最需要的地方去，响应基层就业“主旋律”。另一方面，坚持实施人文素质教育，渗透德育教育，大力倡导研究生自我教育、自我管理、自我服务；注意正面教育、正确引导与及时处理违纪行为相结合；进一步加强学术道德规范管理，杜绝学术虚假现象，弘扬严谨求实学风，培养诚实勤奋和学风严谨的高素质人才。

第四，加强职业道德伦理教育。我校工商管理专业学位教育遵循职业管辖的科学理论依据，强调各行业共通的根本职业伦理道德，尊重部分职业制度规范在不同生源地区、不同行业领域的差异，开展了“教师-学生-用人单位”三方主体参与、“入学前-学习中-毕业后”三阶段贯穿的全方位、全周期的职业伦理道德教育。在师资培训方面，

聘请企业导师开展关于职业素养修炼的报告讲座，鼓励教师对不同专业的职业伦理道德开展研究，要求依托课程开发与各行业职业伦理道德相关的教学案例；在学生培养方面，开设《企业伦理与社会责任》课程，强化职业伦理道德教育中的思想政治基础，开展研讨式教学探讨地区、行业的职业伦理道德标准差异；在职业规划方面，开展关于毕业生职业发展状况的持续追踪调查，了解学生毕业工作后的实际敬业精神，结合意见反馈完善职业伦理道德培养方案。

3.2.2 思政教育的主要成效

通过科学理论学习和基层组织建设，工商管理专业师生在思政教育方面获得显著成效。在推动课程思政改革方面，老师们积极参与研究生“课程思政”示范课程和优秀教学案例建设，工商管理专业的6位教师获评校级研究生课程思政优秀案例，其中吴卫红教授撰写的“要把用于专研、注重细节、把事情做到极致的工匠精神”、刘学之教授撰写的“生态文明建设”、傅飞强副教授撰写的“民族之光、管理标杆：华为如何成长为世界级企业”获得一等奖。在疫情期间，工商管理专业的教师还结合自身的专业特长，积极为政府、企业应对新冠肺炎疫情献言献策，其中孙祥栋老师和刘学之老师撰写的“疫情冲击下我国电力消费增长空间研判”一文获国家能源局内参采纳。

在老师们的熏陶引导下，工商管理专业的学生也取得了众多荣誉表彰。学生熊信念在2021年获得交通运输部关于“第二届联合国全球可持续交通大会”筹办工作成绩突出个人表彰。工商管理专业的学生还深入农村、中小学和企业，开展红色“1+1”活动，在服务共建中增强学生党员的党性修养和奉献意识。2021年12月，MBA联合会

参加“抗疫心连心—北京高校联合公益行”活动，体现了 MBA 学子回馈社会的爱心和责任心。

3.3 课程教学

3.3.1 学分要求与课程设置

根据《北京化工大学博士、硕士研究生培养工作管理办法》，结合全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会关于学分和课程设置的指导意见，我校工商管理专业硕士学位的研究生，课程学习实行学分制。总学分要求不低于 50 学分，学位课程学分不低于 26 学分。其中，专业实践、拓展训练、开题报告、中期报告、学术及德育活动 and 实践环节作为必修环节共计 14 学分，成绩不计入 GPA。

课程设置与培养目标相匹配，以实际应用为导向，以职业需求为目标，以综合素养和应用知识与能力的提高为核心。具体分为学位课（包括公共基础课和专业核心课）、非学位课、综合素质类课程及必修环节，其中公共基础课按照学校统一要求，设置《新时代中国特色社会主义思想理论与实践》、《自然辩证法》、《硕士生英语》等课程；专业核心课按照全国专业学位研究生教育指导委员会编写的《专业学位研究生核心课程指南》，设置《管理经济学》、《组织行为学》、《数据、模型与决策》等课程；非学位课按照企业决策与战略管理、会计与财务金融、化工物流与供应链管理、大数据管理四个培养方向，设置各自方向的特色课程；综合素质类课程包括《论文与案例写作方法》、《科研伦理与学术规范》、《研究生的压力应对与健康心理》等课程；必修环节包括《专业实践》、《拓展训练》、《学术及德育活动》等。

3.3.2 教学内容与方法

我校工商管理专业课程教学强调理论性与应用性的有机结合。一是鼓励使用案例教学，平均每门课程都配备 2 个以上教学案例。其中部分案例来自经典教材，部分来自知名案例库；本学位点还积极组织师生合作，结合在校生和校友的企业开发特色案例，建设专属于本学位点的案例库。二是为配合案例教学，还专门开设《论文与案例写作方法》、《如何写好科研论文》、《科研伦理与学术规范》等案例实操课程，在理论教学的同时，注重培养学生研究实践问题的意识，提升学生从管理实践中提炼工商管理理论的能力。三是行业专家授课及讲座。为弥补校内教师在实践上的不足，本学位点还聘请具有实践经验的专家参与授课，邀请企业导师走进校园做前沿讲座，加强理论教学与工商管理实践之间的联系，强化课程教学的实际应用导向、职业需求导向、综合素质导向。

3.3.3 课程教学评价

为了解课程教学效果，我们针对 2020 级和 2021 级工商管理专业学生开展了课程评价，采用李克特 5 级量表，其中 1 分代表非常不满意、5 分代表非常满意。

根据图 1-9，2020 级学生本年度课程整体满意度较高，均在 4.5 分（百分制 90 分）以上。其中《战略管理》、《组织行为学》和《领导学》三门课的满意度最高，说明了学生对这三门课任课教师的高度认可；而《管理沟通》和《数据挖掘及应用》的满意度相对稍低，究其原因，这两门课是年轻教师任教，可能还需要向资深教师学习教学方法，这也为我们优化师资结构，提前做好年轻教师培养提供了重要的启示。

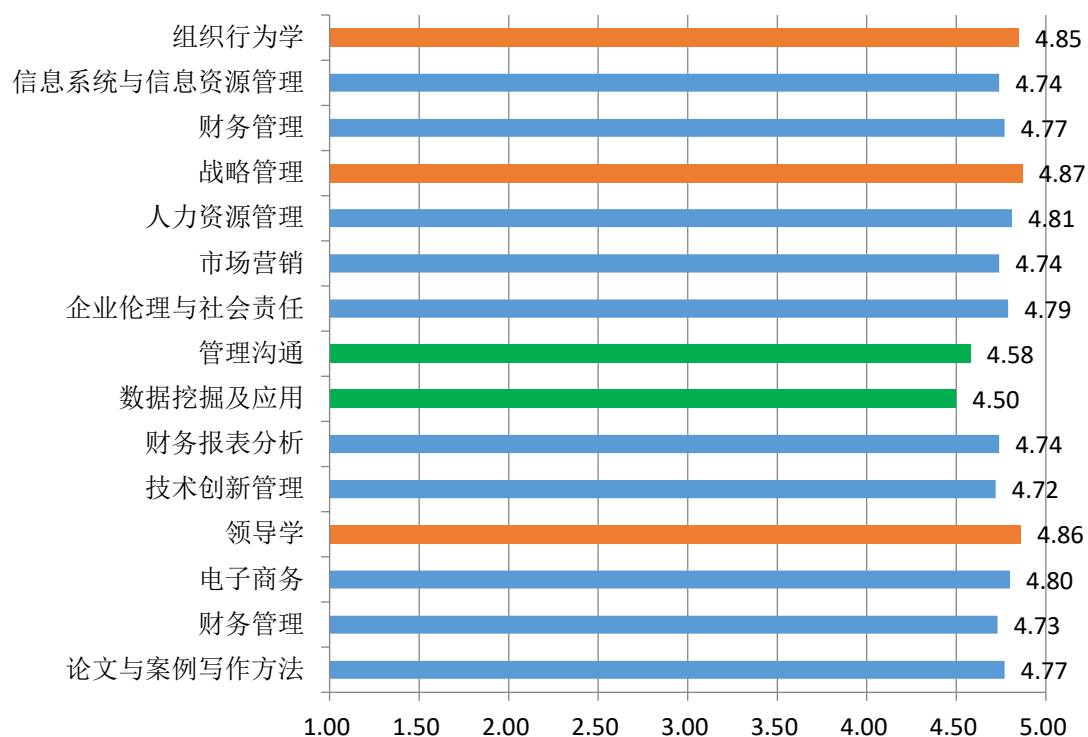


图 1-9 2020 级学生课程评价结果

根据图 1-10, 2021 级学生本年度课程整体满意度较高, 其中《硕士生英语》课程的满意度最高, 说明了学生对这门课任课教师的高度认可, 也说明了本学位点对英语课教学方式改革的成功。在所有课程中, 2021 级新生对《管理经济学》的满意度稍低, 主要原因是这门课程难度较大, 部分同学听课较为困难。针对上述问题, 我们引入两名新的《管理经济学》任课教师, 并要求老师们按照《专业学位研究生核心课程指南》修订课程大纲。

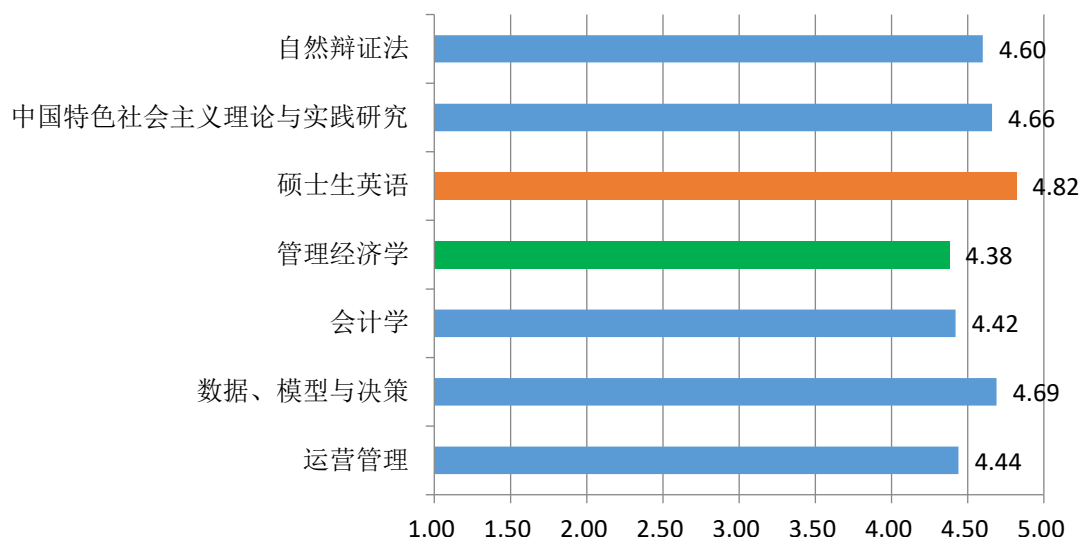


图 1-10 2021 级学生课程评价结果

3.4 导师指导

3.4.1 导师责任落实情况

学校严格落实《研究生导师行为准则》文件精神，出台了《北京化工大学研究生导师岗位管理办法》、《中共化工大学委员会关于加强导师在研究生思想政治工作中作用的实施意见》等政策文件，明确规定研究生导师的责任和基本要求。研究生院、学院和本学位点也多次召开“立德树人”德育导师培训会、研究生课程思政建设交流会等培训活动，不断提升研究生导师的工作水平。2021 年度，学校组织了研究生“宏德导师”培训、高校高层次创新人才培养与立德树人——全国研究生导师能力素养提升研修班等活动，不断提升研究生导师的工作水平。在导师们的言传身教下，学生熊信念在 2021 年获得交通运输部关于“第二届联合国全球可持续交通大会”筹办工作成绩突出个人表彰。

3.4.2 导师评价结果

为了解导师指导情况，我们针对 2020 级和 2021 级工商管理专业学生开展了导师满意度调查，问卷包括 7 个题项，分别为“您对导师

在研究方法和思维方式训练方面的评价”、“您对导师在论文选题和写作过程中指导的评价”、“您对导师反馈问题的及时性评价”、“您对导师在职业道德养成中所起作用的评价”、“您对导师在人生价值观指导方面的评价”、“您对导师在职业发展中给予的指导评价”以及“您对导师心理支持和关怀的评价”，采用李克特 5 级量表，其中 1 分代表非常不满意、5 分代表非常满意。

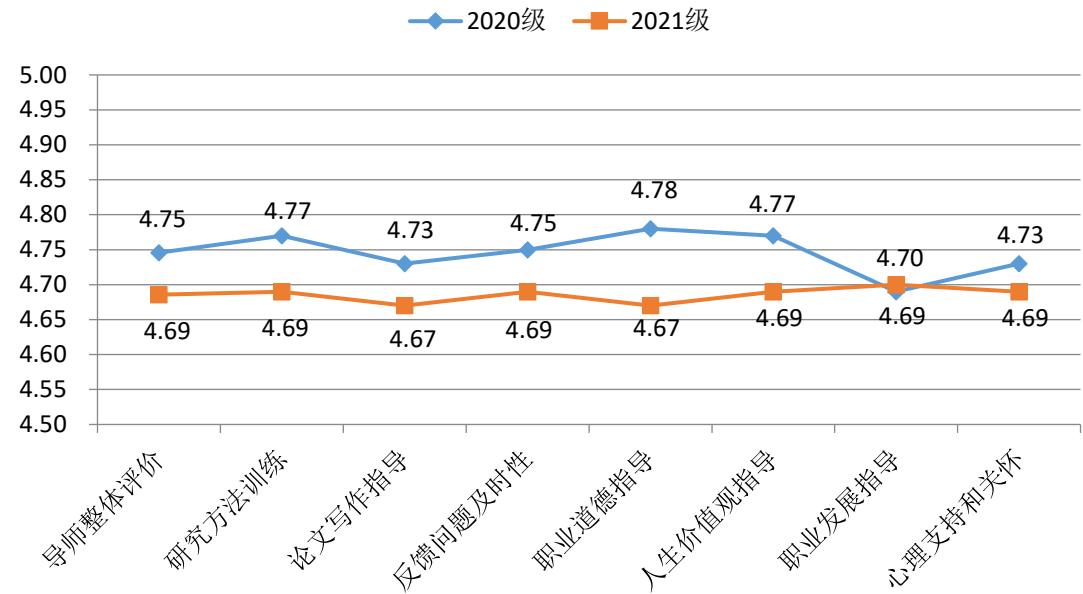


图 1-11 工商管理专业导师满意度调查结果

根据图 1-11，在校生对导师的整体满意度非常高，2020 级学生满意度高达 4.75，2021 级学生满意度也达到了 4.69。从各个题项来看，2020 级学生对导师在职业道德上的指导满意度最高，这也说明在论文写作的过程中，导师将道德与伦理的指导加入其中；2021 级学生对导师在职业发展上的指导最为满意，因为刚入学，一般导师会为学生分析未来的发展方向。相比而言，2020 级学生在职业发展上的指导满意度较低，这一时期是 2020 级学生找工作或确定发展方向的时候，对导师在职业指导上的需求更接近现实，而导师指导的程度可能还不够。而 2021 级学生对导师在论文写作指导和职业道德指导

上的满意度较低,这说明本学点从入学开始加强学位论文的管理起到了重要作用。

3.5 实践教学

实践教学是重要的教学环节,充分的、高质量的实践教学是工商管理专业学位教育质量的重要保证。实践活动的目的是培养学生企业经济管理理论的应用能力,涉及到多种活动,需要创造性的思维来增加对专业的理性认识。实践活动应注重培养实践研究和创新能力,增长实际工作经验,提高专业素养及实践能力。同时推进专业学位研究生培养与用人单位实际需求的紧密联系,积极探索人才培养的供需互动机制,改革创新实践性教学模式。本专业的实践活动主要包括入学初期的素质拓展训练、日常培养期间的创新创业实践以及专业实践。

3.5.1 新生素质拓展训练

为帮助新生深入了解专业以及快速适应学习生活转变,入学初期,本学位点会组织所有新生参加素质拓展活动。2021 年 9 月底,我们组织了 2021 级新生在素质拓展基地开展了为期两天(16 学时)的素质拓展训练(见图 1-12),通过本次活动,进一步增强了新生的归属感、认同感和凝聚力。



图 1-12 2021 级工商管理专业素质拓展训练

3.5.2 课外实践活动

在日常培养的过程中，本学位点还举办了 ERP 沙盘模拟大赛、企业竞争模拟大赛、国际演讲比赛等形式多样的课外实践活动，使学生在掌握全方位的企业管理知识的同时，具备跨文化的敏感性与人际沟通技能，提高其在复杂环境下分析问题、解决问题的综合管理能力。

3.5.3 专业实践

(1) 实践内容

工商管理专业学生在学期间，必须保证不少于半年的实践教学。实践环节采取“双导师”负责制，以校内导师指导为主、校外导师为辅，学生以工作单位为依托，结合本职工作，参与具体的项目活动、课题研究等环节。实践活动内容主要有制度创新、技术研发、发展战略、机构改革、人力资源管理、生产管理、市场营销、兼并重组、社会责任、创新创业等。今年，2020 级学生已陆续完成各自的专业实践。

(2) 实践基地建设

我校工商管理专业已经建立多个专业实践基地,如北京化工大学与北京光影年华文化传媒有限公司、联强国际集团、中国化工信息中心有限公司等单位建立的联合实践基地。根据工商管理专业教育发展的需要,除了专业实践基地外,本学位点还围绕四大培养方向,与首都科技发展战略研究院建立了实习实践基地、与霍林郭勒海利机电设备维修有限公司建立了联合实训基地,并组织了两批次的实地调研参观活动,未来计划在化工、机电、信息等领域开设新的教学实践基地,不断加强工商管理专业的教学实践。

3.6 学术交流

3.6.1 学术会议

2021 年度,本学位点教师举办“第八届青年农村金融学者论坛”、“《中国上市公司环境责任信息披露评价报告 2020》发布会”等学术会议 3 场。参加国内外学术会议 23 人次,有效地推动了本学科成果的国内外影响力。具体如表 1-1 所示。

3.6.2 学术论文发表

2021 年度,工商管理专业教师以第一作者或通讯作者发表学术论文 64 篇,其中 SSCI 论文 16 篇、SCI 论文 11 篇、EI 论文 1 篇、CSSCI 论文 26 篇,有效推动了本学科的理论发展。

3.6.3 学术组织任职

2021 年度,工商管理专业教师在中国可持续发展研究会创新与绿色发展专委会、中国职业安全健康协会安全应急与防灾救援专业委员会、中国环境经济学分会专委会等 10 个学术组织任职,一定程度上保证了本学科的学术话语权。具体情况如表 1-1 所示。

表 1-1 2021 年度本学位点教师学术组织任职情况

序号	姓名	学术组织名称	职务
1	王江	中国可持续发展研究会创新与绿色发展专委会	副主任委员
2	李宾	中国职业安全健康协会安全应急与防灾救援专业委员会	副主任
3	李宾	中国对外经济贸易会计学会	常务理事
4	李宾	中国高等教育学会社会科学科研管理分会	理事
5	刘学之	中国环境经济学会专委会	委员
6	孙祥栋	中国国外农业经济研究会	会员
7	孙祥栋	北京能源学会	会员
8	孙祥栋	北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心	研究员
9	张叶	美国管理学年会	评审
10	李凯丽	中国运筹学会可靠性分会	理事

3.7 论文质量

学位论文撰写是对工商管理专业研究生进行科学研究训练、培养创新能力的主要途径，也是衡量研究生学术水平和能否获得硕士学位的重要依据之一。学位论文在导师指导下由研究生独立完成，一般包括开题报告、中期检查、学术规范审核、盲评、论文答辩等环节。本学位点按照学校和学院的相关规定，对学位论文质量进行全流程管理。

3.7.1 开题报告

开题报告是研究生学位论文工作的重要开端，应在导师指导下由研究生撰写。本学位点要求工商管理专业学生阅读至少 25 篇与研究相关的国内外重要文献，其中外文文献不少于 15 篇。在此基础上，撰写 1 万字左右的开题报告，包括课题来源、项目名称，文献综述和研究计划。本学位点要求开题报告审核小组至少 3 名具有高级职称的教师组成，学生在审核小组会上宣读并答辩。审核小组做出“通过”或“责令修改”的决议。被责令修改的研究生应对报告进行修改在两

个月内向审核小组提交书面报告，不需再次答辩，由审核小组集体做出“通过”或“不通过”的决议，不能通过的学生将被取消学籍。

2021 年度，共有 115 名工商管理专业研究生通过开题报告。

3.7.2 中期检查

中期检查是及时发现和纠正论文阶段的问题和不足，保证工商管理专业学生按期完成学位论文的重要环节。每名研究生需参加口头报告并上交一篇论文工作阶段报告，内容包括论文所取得的阶段性成果、与开题报告所定研究内容和进展是否相符、继续研究的内容、存在的问题以及计划完成论文的时间和预期结果。检查小组由 3 名以上具有高级职称的教师组成。检查小组对研究生的阶段工作提出意见与建议，并进行优秀、合格、不合格三级评分。成绩不合格，存在问题较多者，给予警告，限期半个月写出改进措施。经检查小组批准后方可继续论文工作。论文工作中明显表现出科研能力差，或由于个人原因不能完成论文工作者应劝其终止学业。

2021 年度，共有 111 名工商管理专业学生申请中期检查，其中优秀 2 人、合格 109 人。

3.7.3 学术规范审核

本学位点参加学校统一组织的学术规范审核，分为答辩前常规检测和答辩后复查两个阶段。

答辩前常规检查结果处理办法为：（1）文字总复制比小于 15%、文献综述部分文字复制比小于 30%且实验和结论部分文字复制比不超过 5%的学位论文，视为检测通过。由导师依据检测报告指导研究生进行论文修改，可进入论文评阅环节。（2）文字总复制比超过 15%（含），或文献综述部分文字复制比超过 30%（含），或实验和结论部分文字

复制比超过 5%（含）的学位论文，视为检测未通过，给予取消本次答辩资格或取消其学位申请资格的处理。检测未通过的研究生如系第二次答辩前常规检查未通过者，取消其学位申请资格。

2021 年，共有 41 人参加答辩前常规检测，其中 39 人检测通过，通过率 95.12%。

答辩后复查检测结果的处理办法：文字总复制比超过 10%（含），或文献综述部分文字复制比超过 15%（含），或实验和结论部分文字复制比超过 5%（含）的学位论文，由学院学位评定分委会对其学位论文检测结果进行认定后，校学位评定委员会将取消其学位。

2021 年，共有 10 人参加答辩后复查检测，其中 10 人检测通过。

3.7.4 盲评

本学位点论文全部参加盲评，对盲评结果的处理意见如下：（1）若评阅意见中有 1 份对论文提出“较大修改后答辩”，是否允许研究生进行答辩由学位评定分委员会决定。（2）若评阅意见中有 2 份对论文提出“较大修改后答辩”，研究生须对学位论文进行认真修改，半年内提交论文修改报告，经导师同意，由学院本学科三名教授组成专家组，针对盲评意见逐条审查修改内容并填写《学位论文修改认定书》。学院将《学位论文修改认定书》交至学位办，审核通过后可进行答辩。

（3）若评阅意见中有 3 份对论文提出“较大修改后答辩”或有 1 份以上（含）对论文提出“暂缓答辩”，本次论文送审不通过。研究生须对学位论文进行认真修改，半年内提交论文修改报告，经导师同意后可再次进行学位论文盲评（优先送原评审时给出“较大修改后答辩”和“暂缓答辩”意见专家复审）。再次送审不通过者，半年以后需重新进行学位申请流程。

2021 年，共有 38 人参加盲评，其中 38 人可直接进行答辩。

3.7.5 论文答辩

本学位点统一组织学位论文集中答辩，在每年五月和十一月的中下旬进行。集中答辩按照答辩小组进行排序，排在末尾的 10%-20%研究生参加二次答辩。学科最终排序后，排在末尾的 2%-5%研究生在规定时间内参加下一批次的硕士学位申请程序。

2021 年，共有 38 人申请集中答辩，其中 5 人未通过，参加二次答辩，最终共有 38 人通过本次集中答辩，通过率为 100%。

3.8 质量保证

本学位点从全程性、全员性、全面性三个方面保证工商管理专业的教育质量（见图 1-13）。一是全程性方面，本学位点的质量保证贯穿招生、课程教学、专业实践和学位论文等整个培养环节。二是全员性方面，对工商管理专业研究生质量保证不仅是管理部门的职责，而且也是校内导师和校外导师的职责。全面性方面，本学位点除了为研究生传授基本的工商专业知识、培养工商专业技能之外，还营造良好的学术环境，培养研究生的思想品德、塑造良好的学术品格与专业素养。总的来说，本学位点质量保证是一个完整过程，包括招生选拔、课程教学、专业实践、学位论文、导师指导、管理体制和学风建设。

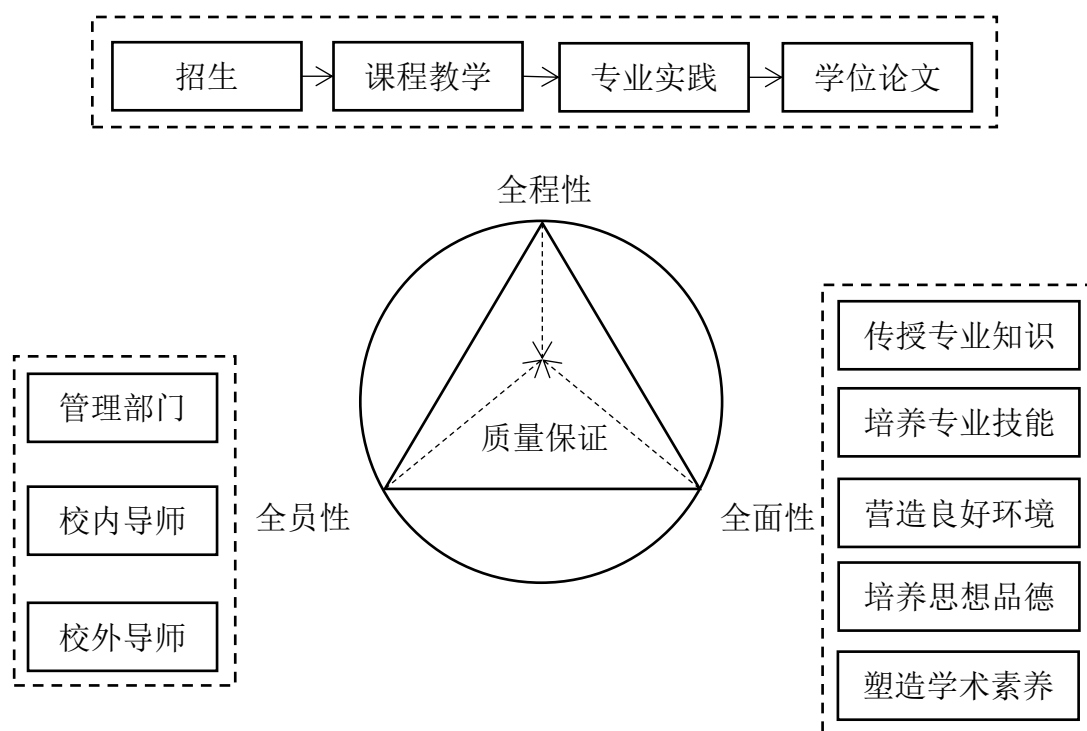


图 1-13 工商管理专业质量保证示意图

3.9 学风建设

本学位点要求研究生在日常学习和科学研究中要遵守科学道德和诚实守信，这既是思想素质也是学术素质的基本要求，是研究生考核标准的条件之一。为进一步加强学术道德规范管理，杜绝学术虚假现象，弘扬严谨求实的学风，培养诚实勤奋和学风严谨的高素质人才，本学位点日常坚持实施人文素质教育，渗透德育教育，大力倡导研究生自我教育、自我管理、自我服务；注意正面教育、正确引导与及时处理违纪行为相结合。入学之初，通过入学教育，带领学生认真学习研究生手册；并通过定期年级会、专题会，加强科学道德和学术规范的教育。在日常培养中，开设《科研伦理与学术规范》、《如何写好科研论文》、《论文与案例写作方法》等课程，持续加强学术诚信教育和学术规范指导。

2021 年度，本学位点未出现诸如课程考试违纪、论文学术不端等学风问题。

3.10 管理服务

本学位点专门成立“MBA 中心”负责日常的管理工作，中心设有执行主任 1 名、辅导员 2 名、研秘 1 名、综合管理 1 名。为保障学生权益，本学位点不断完善研究生权益保障制度，成立专业硕士研究生权益保障工作小组，健全学生权益保护制度和组织；同时，建立“辅导员—中心主任—分管院领导”三级维权机制、开通学生投诉邮箱、定期开展学生满意度调查等，畅通学生权利救济申述和保护途径。

为深入了解在校生成对管理服务的评价，我们围绕“硬件设施”、“软件服务”、“中心教师”三个角度设计了 3 个题项的调查问卷，分别为“您对学校教学设施、校园环境、后勤保障等评价”、“您对学校、学院各部门的服务水平评价”、“您对中心老师的满意程度评价”。采用李克特 5 级量表，其中 1 分代表非常不满意、5 分代表非常满意。通过对 134 名在校生的调查，结果如图 1-14 所示。

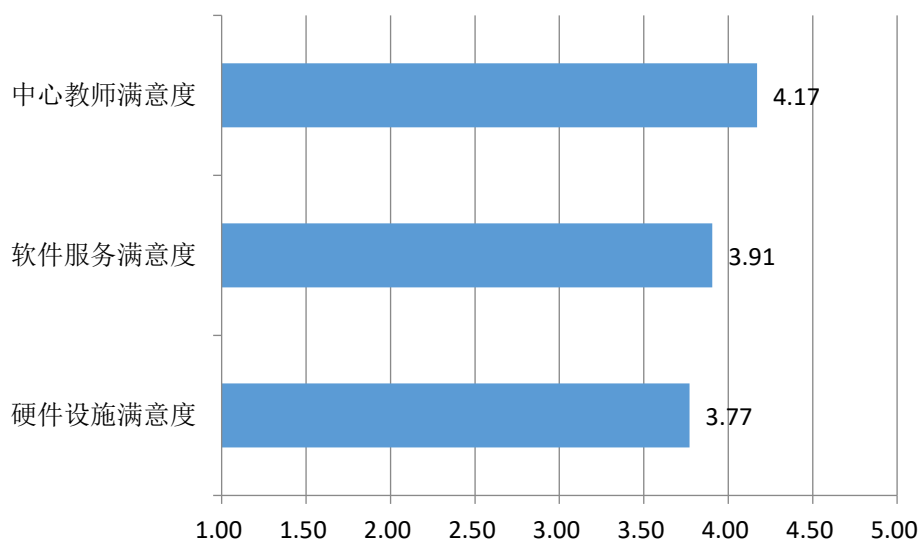


图 1-14 2021 年度工商管理专业学生对管理服务的评价

根据图 1-14,工商管理专业学生对管理服务的整体满意度较高,其中对学校教学设施、校园环境、后勤保障的满意程度为 3.77、对相关部门的服务水平满意程度为 3.91、对中心教师的满意程度为 4.17。比较而言,由于学校的主要授课地点在西校区,教室年份较久且食堂提供的菜品有限,因此学生对硬件设施方面的满意程度还需要进一步提高。

3.11 就业发展

2021 年,工商管理专业共毕业 37 人,就业 34 人,就业率 92%,其中 2 人为定向培养,毕业后回原单位工作。按照学习方式统计,全日制学生 28 人、非全日制学生 9 人。按照性别统计,男生 15 人、女生 22 人。按照单位性质统计,34 名就业的学生中,高等教育事业单位 4 人,占 11.76%;医疗卫生单位 2 人,占 5.88%;其他事业单位 1 人,占 2.94%;国有企业 8 人,占 23.53%;民营企业 16 人,占 47.06%;三资企业 3 人,占 8.82%;可见,民营企业就业的学生最多,占比接近一半(见图 1-15)。

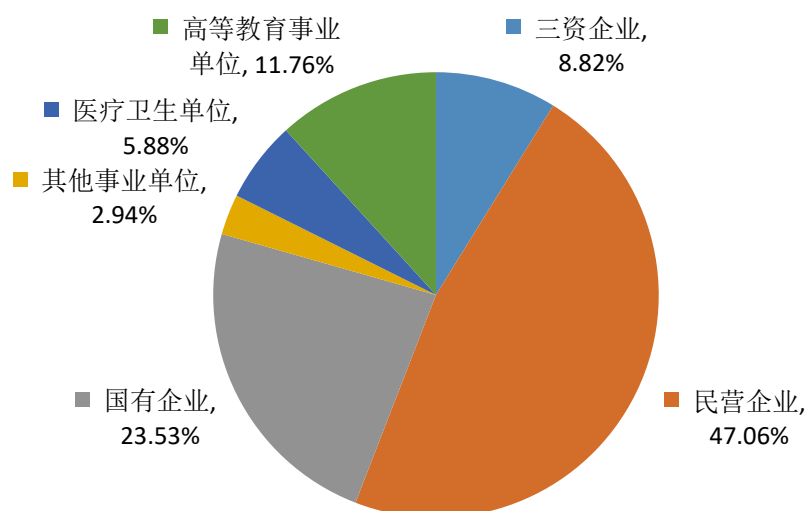


图 1-15 2021 届工商管理毕业生就业单位性质汇总

4、服务贡献

4.1 科技进步

2021 年度，本学位点紧密联系电力、石化、新能源汽车等产业需求，积极推进科技创新工作，科研水平稳步提高。2021 年，获得科研立项 21 项，经费合计 340 万元。其中唐方成老师主持的《共生视角下新兴 IT 赋能的平台生态系统价值共创机理》、吴卫红老师主持的《基于环境-创新-效益共生演化的京津冀重污染行业绿色转型升级路径研究》、张思雪老师主持的《中小制造企业提升数字融合能力的动因、关键要素和边界条件研究》等纵向课题 13 项，合同金额 257 万元。陈娜老师承担的《东风启辰品牌体验用户体验测试与成熟度评估--模型指标构建支出》、张爱美老师承担的《新能源汽车产业链上市公司融资效率研究》、傅飞强老师承担的《北京华夏基石有限公司领导力模型项目》等横向课题 8 项，合同金额 83 万元。此外，本学位点学生布凡参与起草了国内标准《快递电子运单》（20210621-T-443）。

4.2 经济发展

本学位点坚持以科技成果服务国家、地方、企事业单位经济发展。其中王江老师撰写的研究报告《面向 2035 年加强企业从 0 到 1 基础研究和原始创新的措施研究》被科技部采纳，《以水资源和生态建设为基础推进我国黄河流域干旱地区乡村振兴的若干建议》被教育部采纳。孙祥栋老师和张勃老师等撰写的《山东省中长期发展战略规划研究（2021-2035 年）》研究报告，提出了山东省中长期发展目标，被国家发展改革委产业经济与技术研究所采纳，为山东省中长期发展规划制定提供了重要的决策参考。孙祥栋老师独立撰写的《基于新形势

的多维度电力电量预测方法及深化应用》研究报告被国网山东省电力公司临沂供电公司采纳。李金培老师参与撰写的“绿色经济视角下公共交通对城市发展的影响研究报告”，被中国财政科学研究院采纳并发表。

刘学之教授团队编制的《中国环境责任信息披露评价报告（2020年度）》，获得生态环境部相关领导的高度肯定。通过对上市公司环境责任信息披露评价，督促企业进一步提升环境保护的责任意识，提升全社会对环境保护的参与意识和监督意识，从而进一步加快生态文明建设步伐。成果在光明日报、中国日报、人民网、中国新闻网、中国环境新闻网等国内 20 余家主流媒体宣传并转载，产生了广泛的社会影响。

4.3 文化建设

本学位点始终以社会主义核心价值观为引领，将文化建设融入到人才培养、学术研究和教学管理等各项工作中，在制度设计、政策安排、教育管理中引导师生坚定理想信念，弘扬优秀传统文化，增强价值认同和行为规范。以党建和团建为抓手，开展了“青力冬奥”主题团日活动、“重温入党誓词”香山党日活动等。组织工商管理专业学生参加学院研究生会组织的“青春向党，曼舞飞扬”广场舞会，极大丰富了同学们课余文化生活。与北京十余所高校一起，为地处朝阳区皮村“同心儿童友好空间”进行爱心捐赠。本次捐赠活动共收集了 100 多箱捐赠物资，包括图书、衣物、玩具、抗疫物资等，展现了工商管理专业学生爱心与社会担当。此外，本学位点还积极策划开展的“我最喜爱的老师”评选活动，成为加强师德建设和学生感恩教育的典型范例，起到了良好的示范和带动作用。利用网络、微信等新媒体

平台，拓展文化建设新途径、新载体，提升了文化建设和宣传效果，带动工作，增强特色，营造了优良的文化氛围。

二、学位授权点改革情况

2021 年，本学位点通过对京内部分院校的调研，结合学位点现有资源，在校研究生院的统一指导下，对工商管理专业学位培养方案、实践活动、学位论文、师资队伍等方面进行了改革创新。

（1）修订了工商管理专业学位培养方案

培养方案是工商管理专业研究生培养过程的指导性文件，是培养目标和质量要求的具体体现，更是科学制定课程学习和研究计划以及规范化管理的重要依据。2020 年 9 月，全国专业学位研究生教育指导委员会根据国务院学位委员会第 34 次会议精神，首次编辑出版了《专业学位研究生核心课程指南》，为各学校专业学位类别研究生课程设置、讲授和学习提供了重要参考。本学位点以此为依据，对照指南中的核心课程设置，对我校 2021 级工商管理专业学位研究生的培养方案进行了修订。具体如下：

第一，调整了学分要求。本学位点根据校研究生院的统一要求，对课程模块进行了重新划分，具体调整为学位课（包括公共基础课、专业核心课）、非学位课（专业方向及特色课）、综合素质类课程以及必修环节。总学分增加 1 学分，不低于 50 学分。其中学位课减少 8 学分，不低于 26 学分；非学位课不低于 4 学分；综合素质类课程不低于 6 学分；必修环节新增学术及德育活动 1 学分、实践环节 2 学分，共 14 学分，但成绩不计入 GPA。

第二，调整了核心课程。如表 2-1 所示，2021 级培养方案对照《专业学位研究生核心课程指南》，将 2020 级培养方案中的 1 门公共基础课《数据、模型与决策》、1 门学科方向课《企业伦理与社会责任》、1 门选修课《创新管理》调整为核心课程，另外增加了 1 门核心课《企业理财工具应用》。

表 2-1 2021 级核心课程调整方案

2020 级课程	2021 级核心课程	指南
√	管理经济学	√
√	组织行为学	√
公共基础课	数据、模型与决策	√
√	会计学	√
无	企业理财工具应用	√
√	市场营销	√
√	运营管理	√
√	人力资源管理	√
√	信息系统与信息资源管理	√
√	战略管理	√
学科方向课	企业伦理与社会责任	√
选修课	创新管理	√

第三，优化了方向特色课。方向特色课是彰显北京化工大学工商管理专业不同于其他高校的重要环节。本学位点在目前确定的四个培养方向基础上，结合学位点目前拥有的校内外师资力量，对各个方向的特色课程进行了初步调整。例如在化学工商管理方向，增设《化工生产过程技术经济评价》、《供应链管理》等课程。在大数据管理方向，增设《大数据导论》和《电子商务》等课程。

第四，创新了综合素质课。据调研，研究生成了高校美育“被遗忘的角落”。当前，工商管理专业研究生人文素养较为薄弱，审美教

育不够充分。在校研究生院的大力支持下，本学位点借助“慕课”等网络学习平台，为工商管理专业学生开设了 12 门素质类课程，例如《不朽的艺术：走进大师与经典》、《中国古代礼义文明》、《文物精品与文化中国》等。在专业知识培养的基础上，不断提升工商管理专业研究生人文素养和审美素养。

（2）提升了工商管理专业研究生实践活动质量

实践能力的培养是专业学位研究生培养的核心目标，也是与学术学位研究生培养的重要差异。2021 年度，本学位点在丰富工商管理专业实践活动的基础上，不断提升实践活动的质量。

第一，继续将素质拓展训练纳入新生入学教育。素质拓展训练是本学位点在研究生培养中的创新之举。通过与专业拓展基地的合作，我们为 2021 级所有新生组织了为期两天的素质拓展活动。通过本次活动，不仅帮助新生快速融入集体，还提升了工商管理专业研究生的团队合作能力。

第二，加强了专业实践的管理。专业实践是工商管理专业学位教育质量的重要保证。研究生在学期间，必须保证不少于半年的实践教学。专业实践的培养方式采取校内导师指导为主、校外导师指导为辅的“双导师”负责制。然而通过调研，我们发现很多同学选定的校外导师不符合本学位点的标准，并且在指导过程中参与不够。2021 年，本学位点对所有在校生的校外导师进行核实，确保所有校外导师符合标准。同时，加强校外导师的管理，明确其在专业实践过程中的作用。

第三，增设创新实践竞赛为必修环节，并计入学分。实践能力的提升应该要贯穿研究生培养的全过程。先前，本学位点组织的素质训练主要关注新生的入学教育、专业实践主要安排在课程教学结束后。

为进一步丰富工商管理专业研究生的实践活动，自 2021 级开始，本学位点将案例大赛、创业大赛等创新实践竞赛纳入工商管理专业研究生的实践环节，并设定 2 学分的必修学分。

（3）强化了工商管理专业学位论文答辩管理

学位论文工作是全面培养研究生树立严谨的科学作风、掌握科学研究方法和培养独立工作能力的重要环节。本学位点关于学位论文质量的管理包括开题报告、中期检查、学术规范审核、盲评和论文答辩五个环节，其中开题报告和中期检查由导师组织完成，其他环节由学院统一组织。然后长期以来，学位论文答辩未严格执行末位淘汰规则，导致不合格论文时有出现。2021 年，本学位点严格执行末位淘汰规则，要求各答辩小组末尾的 10%-20%研究生参加二次答辩，并且学科最终排序后，排在末尾的 2%-5%研究生在规定学习年限内参加下一批次的硕士学位申请程序。

（4）加强了工商管理专业师资队伍建设

师资队伍是工商管理专业学位点建设的重要保障和有力支撑。通过调研，我们发现本学位点存在任课教师“断层”现象、校内外导师联合指导机制薄弱、校外导师选拔不规范等问题。2021 年度，本学位点针对上述问题进行了部分调整。具体而言：第一，针对任课教师“断层”现象，本学位点引入“师徒制教学团队”，安排中青年教师协助资深教师开展教学活动，提前介入相关课程的教学。第二，积极参加教指委等官方组织的各种教学课程培训，安排具有相关教学经验的年轻教师参加对应课程的研讨与建设。第三，严格检查在校生的校外导师职称证明和从业证明，确保校外导师全部符合要求。此外，开

展了多次企业导师进校园活动，通过讲座、论坛的形式，加强校内外导师交流。

三、教育质量评估与分析

1、自我评估进展

2021 年度，本学位授权点在学校合格评估工作领导小组和学院自我评估领导小组的统一领导、部署和协调下，已完成自评工作小组组建、自评方案制定、2020-2021 年度基本状态信息表填写、2021 年度报告撰写。

（1）成立工商管理专业学位授权点自评工作小组

为更好完成自评工作，本学位点成立工商管理专业学位授权点自评工作小组，具体成员及职责分工如下：

组长：刘锐剑

职责：全面负责工商管理专业学位的自评工作，对评估工作进行统一领导、部署和协调，负责制定自评工作实施方案，布置工作任务，检查工作落实，组织和协调迎评工作，定期向学院汇报评估工作进展情况。

成员：王军、刘佳佳、王俊喆、田燕娜、王金津等

职责：按照任务部署和时间节点要求，全面落实相关评估工作。包括各项评估制度的建立与实施；对相关原始材料进行检查、指导、整改、落实；撰写《学位授权点建设年度报告》、《学位授权点自我评估总结报告》等。

秘书：赫菁

（2）完成工商管理专业学位授权点自评方案

在学校和学院自我评估领导小组的统一指导下,工商管理专业自评工作小组认真完成自评方案的制定,包括确定组织机构、组织形式、评估方式、评估内容、时间安排及工作流程。自评工作小组将制定的《工商管理专业学位授权点自评方案》提交学院自我评估领导小组审议。学院统一将审议通过的《工商管理专业学位授权点自评方案》上交学校学位授权点合格评估工作办公室。最后由学校学位授权点合格评估工作办公室将《工商管理专业学位授权点自评方案》上传“全国学位与研究生教育质量信息平台”。

(3) 建立工商管理专业学位授权点自评指标体系

根据工商管理专业学位的办学定位和研究生培养质量标准,参照专业学位授权点抽评要素,建立北京化工大学工商管理专业学位自评指标体系。

表 3-1 我校工商管理专业学位自评指标体系

一级要素	二级要素	主要内容
1 目标与标准	1.1 培养目标	本学位点培养工商管理专业学生的目标定位是否明确。
	1.2 学位标准	符合工商管理专业学位特点,与化工大学办学定位及特色相一致的学位授予质量标准的制定及执行情况。
2 基本条件	2.1 培养特色	本学位点的主要培养特色简介是否清晰。
	2.2 师资队伍	工商管理专业骨干教师及师资队伍规模、结构情况,包括专任教师及行业教师情况。
	2.3 科学研究	本学位点近5年已完成的主要应用性科研成果或科研项目情况。
	2.4 教学科研支撑	本学位点支撑工商管理专业学生案例教学、实践教学的教学设施,联合培养基地建设情况。
	2.5 奖助体系	本学位点工商管理专业学生奖助体系的制度建设、奖助水平、覆盖面等情况。
3 人才培养	3.1 招生选拔	工商管理专业学位授权点历届报考数量、录取比例、录取人数、生源结构情况,符合工商管理专业学位特点的招生选拔机制,以及为保证生源质量采取的措施。
	3.2 思政教育	思想政治理论课开设、课程思政、研究生辅导员队伍建设、研究生党建工作等情况。
	3.3 课程教学	本学位点开设的核心课程及主讲教师。课程教学质量和持续改进机制,教材建设情况。

	3.4 导师指导	导师队伍的选聘、培训、考核情况，企业导师选聘，研究生双导师制情况。导师指导研究生的制度要求和执行情况，导师岗位管理制度建设和落实情况。
	3.5 实践教学	工商管理专业学位研究生参与实践教学，产教融合培养研究生成效，包括制度保证、经费支持，行业企业参与人才培养情况等。
	3.6 学术交流	工商管理专业学位研究生参与国际国内学术交流的基本情况。
	3.7 论文质量	工商管理专业学位论文类型规范、评阅规则和核查办法的制定及执行情况，强化专业学位论文应用导向的情况。本学位点学位论文在各类论文抽检、评审中的情况和论文质量分析。
	3.8 质量保证	培养全过程监控与质量保证、学位论文和学位授予管理、强化指导教师质量管控责任、分流淘汰机制等情况。
	3.9 学风建设	本学位点科学道德和学术规范教育开展情况，学术不端行为处理情况。
	3.10 管理服务	工商管理专业学位专职管理人员配备，研究生权益保障制度，在学研究生满意度调查情况以及课程质量评价等。
	3.11 就业发展	本学位点人才需求与就业动态反馈机制建立情况，人才需求和就业状况报告发布情况，用人单位意见反馈和毕业生发展质量调查情况。
4 服务贡献	4.1 科技进步	工商管理专业学位师生科研成果转化、促进科技进步情况
	4.2 经济发展	工商管理专业学位师生服务国家和地区经济发展情况
	4.3 文化建设	工商管理专业学位师生繁荣和发展社会主义文化情况

（4）填写工商管理专业学位授权点基本状态信息表

根据自评指标，本学位点对 2020-2021 期间的相关数据进行收集，并填写《工商管理专业学位授权点基本状态信息表》。

（5）撰写 2021 年度工商管理专业学位授权点建设年度报告

基于 2021 年的相关数据，自评工作小组从学位授权点基本情况、学位授权点改革情况、教育质量评估与分析、改进措施四个方面，撰写完成 2021 年度《工商管理专业学位授权点建设年度报告》，并提交学院自我评估领导小组审议。

2、存在的问题

根据自评工作方案中的时间安排，本学位点在 2021 年主要是对各项指标进行自查自纠。通过年度报告的撰写和基本状态信息表的填报，本学位点仍存在以下问题：

（1）专业实践的考核管理尚需加强

专业实践是培养工商管理专业学生应用经济管理理论解决实际问题的重要教学环节。目前，学位点仅检查学生是否提交鉴定表和实践报告，对实践过程和报告质量没有考核。通过查阅近几年学生提交的实践报告，部分学生提交的实践报告质量较差，甚至个别学生并非真实参加实践活动。此外，本学位点与实践基地的互动数量不足，未充分发挥其在人才培养中的重要作用。

（2）创新实践竞赛活动组织经验不足

由于经验不足，目前创新实践竞赛活动存在以下问题：第一，对创新实践竞赛活动不清晰，本学位点尚未明确哪些活动允许专业学位研究生参加，造成研究生参赛目标不清晰；第二，没有明确的政策制度，这一问题也是学生反映最为强烈的问题。由于对这一环节复杂度的预估不足，没有提前制定明确的创新实践竞赛活动制度，例如获得何种等级奖励可以获得学分、获得哪些证书可以替代这一活动等。第三，缺乏竞赛指导教师。一方面，本学位点教师普遍缺乏辅导研究生竞赛的经验；另一方面，部分学生为竞赛而竞赛，或参加与本学科领域无关的竞赛，造成导师指导意愿较低。

（3）校内外导师联合指导机制薄弱

校内外导师联合指导的构想非常好，但是目前校内外导师联合指导相对较弱。对校内导师来说，大多缺乏实践经验，对专业实践的内

容并不熟悉，且倾向于沿袭学术学位研究生指导的路径和方法。对企业导师来说，由于自身工作繁忙，很多时候无暇顾及对学生进行深入细致的实践指导；而且本学位点对企业导师没有相应的约束力和有效的激励措施，使得企业导师在实际指导质量和时间难以保证。

（4）毕业生跟踪支持服务不足

毕业生就业和发展是衡量学位点建设成效的重要外显指标。当前，本学位点尚未建立完善的毕业生服务支持机制。具体而言，对研究生的就业指导与服务工作不到位，缺乏对毕业生去向的跟踪调查分析，缺少用人单位的意见反馈和毕业生发展状况调查，也没有建立起常态化的就业服务改进机制。

四、改进措施

针对上述问题，结合本学位点的实际情况，提出以下改进建议和措施。

（1）约束激励并举，保障实践效果

针对实践环节，本学位点将从专业实践和创新实践竞赛两个方面出发，建立健全约束与激励“双动力”机制，保障实践活动效果。具体措施如下：

第一，加强专业实践过程和结果管理，引入评比奖励机制。本学位点将首先根据培养方案，制定详细的实践指导方案和细则，明确考核标准要求，确保专业实践活动整体开展有章可循、有据可依；在结果检查方面，在现有检查基础上，增设答辩环节，邀请行业专家参与报告的答辩。最后，本学位点在严格管理的基础上，拟在每学期末开

展应用性成果评比，学生在学期间自愿参加，并给获奖学生、校内外指导教师颁发相应的物质奖励和精神奖励。

第二，明确创新实践竞赛活动管理规定，构建多部门协同工作机制。当前，本学位点已经将创新实践竞赛纳入培养环节，但是对其管理尚不规范。对此，本学位点将尽快制定完善创新实践竞赛活动的相关管理规定，明确本学科相关的竞赛活动类型、考核标准等。此外，为保障参赛师生在场地、仪器设备、文献资料上的需求，本学位点牵头构建多部门协同工作机制，为参赛师生提供完备的条件支持。同时，为体现对赛事的重视和对参赛师生的人文关怀，本学位点将对参加全国总决赛的选手和指导教师提供足够的经费支持。

第三，加快建设联合培养实践基地，并加强管理。目前，本专业学生的专业实践主要是围绕各自工作单位展开，但是对于全日制学生，在寻找实践基地和企业导师上存在较大难度。近年来，本学位点联合培养实践基地的建设速度较慢，下一步本学位点将完善合作企业准入机制、动态调整机制，在此基础上，加快联合培养实践基地的建设，为全日制研究生提供场地保障。此外，重视研究生的实践反馈意见，定期对联合培养实践基地开展评估，对不符合本学位点研究生培养能力的基地要求整改，直至取消合作资格。

（2）完善双导师制，提高指导水平

导师是研究生培养的第一责任人。本学位点对工商管理专业学位研究生培养采取双导师负责制，以弥补校内导师在实践方面的不足。为提升校内外导师队伍建设水平，本学位点将采取以下措施：

第一，从校内教师中选拔和培养具有行业经历者担任专业学位研究生校内导师。本学位点教师中有相当一部分具有行业经历，或长期

承担横向咨询课题，对行业现状和工作现场非常熟悉。本学位点将首先邀请这些教师加入工商管理专业学位研究生培养工作。此外，通过选送缺乏实践经验的教师到企业生产一线参观、体验、锻炼，以提升自己实践工作经验，并通过传带的方式，不断提升校内教师指导专业学位研究生的水平，从而不断改善校内导师队伍的结构。

第二，本学位点将从联合培养实践基地、行业协会、研究院中选聘一批工作经验丰富、实践能力强、品德修养高的专业人员加入校外导师队伍，不断丰富校外导师库。定期组织校内外导师联合培训，为校内外导师创造联系的平台，提升校内外导师对研究生专业实践、学位论文的联合指导水平。此外，定期邀请优秀的校外导师走进校园参与课程教学和讲座，加强校外导师与研究生之间的联系，强化校外导师的认同感、归属感和获得感。

（3）提升服务水平，完善奖助体系

管理服务等支撑性条件是学位点建设成效的重要外显指标。本学位点将不断提升研究生在管理服务维度上的满意程度。针对管理服务缺漏，本学位点将开展以下健全措施：

第一，加强研究生就业指导，关注毕业生职业发展。本学位点将对定向和非定向研究生的就业发展进行区分管理。对非定向研究生，提供面试辅导、就业推荐、心理支持等就业服务和咨询；对定向研究生，提供职业规划、能力提升等发展支持。此外，增加毕业生去向分析、跟踪调查，及时获取用人单位意见反馈；同时，利用校友会等渠道，对历届毕业生职业发展进行长期跟踪，调查本学位点毕业生的发展质量。在此基础上，及时根据用人单位反馈和毕业生发展质量调查情况，对本学位点培养方案和培养方式进行调整更新。

第二，建立健全师生奖助体系。针对目前国家奖助学金和学业奖学金仅针对全日制研究生的问题，扩大奖助学金的覆盖面，争取设立校友、企业捐赠的奖助学金。此外，开展应用性成果评比，对优秀的学生和指导教师提供物质和精神奖励。对参加创新实践竞赛并获得奖励的研究生，根据获奖等级直接给予物质奖励。针对校内导师积极性不高的问题，可以通过评选优秀导师、优秀实践指导教师等方式，激励导师加强对专业学位研究生的指导；并呼吁提高校内导师的指导费用，从多渠道提升校内导师的积极性。针对校外导师参与度不高的问题，尝试建立一定额度的补助体系，并对优秀研究生的校外导师同步奖励，努力提升校外导师对培养单位的归属感、认同感和获得感。